



MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA BALNEÁRIA DE PRAIA GRANDE

Estado de São Paulo
SEDUC - Secretaria de Educação

ATIVIDADE 03

PONTE DO SABER



Disciplina: Educação Física

6º ano do Ensino Fundamental

Esportes de marca



Dentre as categorias de esportes presentes na Base Nacional Comum Curricular (BNCC), há os *esportes de marca* que são um conjunto de modalidades que se caracterizam por *comparar os resultados registrados em segundos, metros ou quilos* - natação, patinação de velocidade, todas as provas do atletismo, remo, ciclismo, levantamento de peso etc. *São caracterizados pelo fato de o resultado surgir da comparação dos índices alcançados pelos atletas durante a realização da prova, medidos em segundos, metros ou quilos.* Muitos esportes praticados no mundo todo têm esse princípio de comparação.

Compreende-se, assim, esportes de marca como práticas corporais delimitadas pela comparação entre atletas, marcas pré-estabelecidas, ou consigo mesmo, que podem desafiar o praticante a ser mais rápido, ampliar distâncias, ou aumentar o peso de algum elemento a ser erguido ou lançado.

A ampla variedade de modalidades que compõem as práticas corporais que podem ser consideradas como esportes de marca também os classificam como *individuais* (apenas 1 participante), ou *coletivos* (2 ou mais participantes).

Diante do texto, assinale a alternativa correta:

1. Quanto aos esportes de marca, é correto afirmar:
 - a. Conjunto de modalidades que se caracterizam por comparar os resultados registrados somente em segundos;
 - b. Conjunto de modalidades que se caracterizam por comparar os resultados registrados em segundos, metros ou quilos;
 - c. Conjunto de modalidades que se caracterizam por comparar os resultados registrados somente em metros;
 - d. Conjunto de modalidades que se caracterizam por comparar os resultados registrados somente em quilos;
2. Os esportes de marca podem ser praticados:
 - a. Somente em grupos;
 - b. Somente individual;
 - c. Individualmente e/ou coletivamente;
 - d. Nenhuma das alternativas acima.
3. São exemplos de esportes de marca:
 - a. Natação, atletismo e levantamento de peso;
 - b. Patinação de velocidade, remo e basquete;
 - c. Atletismo, futebol e vôlei;
 - d. Levantamento de peso, ginástica artística e handebol.
4. Compreende-se que os esportes de marca:
 - a. São práticas corporais delimitadas pela comparação entre atletas, sem marcas pré-estabelecidas;
 - b. São práticas corporais delimitadas onde não há comparação entre os atletas;
 - c. Não são práticas corporais, mas podem ser considerados esporte;
 - d. São práticas corporais delimitadas pela comparação entre atletas e marcas pré-estabelecidas.
5. A categoria “esportes de marca” está presente:
 - a. Na Base Nacional Comum Curricular – BNCC
 - b. Nos Parâmetros Curriculares Nacionais – PCN;
 - c. Na Constituição Federal;
 - d. Na Lei de Diretrizes e Bases da Educação – LDB.